



MotorUP Europe

www.motorup.ro

r.badita@yahoo.ro

Tel: +40 742 700017 +40 722 837303 +40 722 680166

**PROVEN TECHNOLOGY FOR
THE LIFE OF YOUR ENGINE**



MotorUP - o poveste de succes

Povestea **MotorUP** începe în Cut Bank, Montana în 1985. Orașul deține recordul mondial pentru cele mai mari schimbări de temperatură într-o perioadă de 24 de ore 38°C (!). Era nevoie de lubrifianți diferiți de cei convenționali pentru a face față condițiilor drastice și pentru ca fermierii și producătorii din zonă să nu se confrunte cu defecțiuni la motoare.

În laboratoare de înaltă tehnicitate, chimiștii și inginerii, utilizând modele matematice pe computer și situații din viața reală, au testat și rafinat un super lubrifianț ce rămâne fluid și în condiții extreme. O nouă formulă industrială s-a născut și a fost adoptată în toate statele Americane și în multe țări din lume. Astăzi o listă extinsă de clienți internaționali ce include General Motors, Geo-Con, IBM, Pillsbury, Frigidaire, Ford, Acerinox, Perkins, Rolls Royce și aproape toate sectoarele industriale: chimică și petrolieră, aeronautică, căi ferate, pescuit, maritimă, energie convențională și nucleară, minerit, construcții, armată, poliție și pompieri, robotică, electronică și telecomunicații, aer condiționat și încălzire.

Aceste rezultate deosebite și peste 10 ani de experiență în industrie, au condus la ideea dezvoltării unei formule destinate special motoarelor de automobile și camioane. Primul aditiv "No Oil Change" Engine Treatment a fost introdus și **MotorUP** s-a născut. Un produs remarcabil necesita un marketing inovativ. A fost produsă o reclamă de 30 de minute, precum și ambalaje moderne, recipientul unic și puncte inovative de vânzare.

MotorUP a fost lansat în 1996 și în același an, **MotorUP Original Engine Treatment** a devenit produsul auto nr.1 datorită vânzărilor din SUA. Un alt mare succes a urmat în 1997 când **MotorUP** a fost introdus în rețeaua de vânzări cu amănuntul din SUA iar reclamele de televiziune au lansat produsul în restul lumii. În anii care au urmat **MotorUP** a continuat extinderea pe piața SUA, iar apoi compania a extins rețeaua de distribuție și vânzări mai întâi în Europa, apoi în Asia, Africa de sud, America de sud, Australia și Noua Zeelandă. **MotorUP Original Engine Treatment** a devenit cel mai bine vândut aditiv și lider de piață în Japonia, Germania, Belgia, Noua Zeelandă, Taiwan și multe alte țări. Firesc **MotorUP** si-a consolidat poziția de distribuție și vânzări cu amănuntul în peste 50 de țări. Mai multe milioane de clienți mulțumiți continuă să fie fideli brand-ului nostru. Poveștile de succes pe care le auzim de la clienții satisfăcuți sunt nenumărate. Oamenii, vânzătorii și distribuitorii ce au inițiat succesul antreprenorial **MotorUP**, sunt și astăzi parte importantă a echipei noastre. Alte produse au fost adăugate în linia de producție. Au fost lansate reclame noi în 2000 și 2004.

Astăzi s-a născut o noua stea: soluția viitorului **MotorUP Xtreme**.

Înca o data chimiștii și inginerii noștri au creat un produs **premium** cu ajutorul unei tehnologii ce nu a existat până acum. **MotorUP Xtreme** cu "Micro Bearing Technology", asigură o protecție mărita la frecare și uzură (800kg).

Povestea continuă și azi ...

